

**Porozumienie**  
między  
**Głównym Inspektorem Pracy**  
a  
**Prezesem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**  
z dnia 23 lipca 2018 r.  
**dotyczące zasad współdziałania**  
**organów Państwowej Inspekcji Pracy**  
i  
**Zakładu Ubezpieczeń Społecznych**  
**przy realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej *Pracuję legalnie***  
**w latach 2017 – 2019**

Na podstawie Porozumienia zawartego między Prezesem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych a Głównym Inspektorem Pracy z dnia 5.11.2010 r. w sprawie współdziałania organów Zakładu Ubezpieczeń Społecznych i Państwowej Inspekcji Pracy Strony postanawiają zawrzeć Porozumienie dotyczące realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej ***Pracuję legalnie***.

§ 1

Celem Porozumienia Głównego Inspektora Pracy i Prezesa Zakładu Ubezpieczeń Społecznych jest ustalenie zasady współdziałania przy realizacji trzyletniej ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej ***Pracuję legalnie***, zwanej w dalszej części Porozumienia „Kampanią” której realizacja planowana jest na lata 2017 – 2019. Zadaniem Kampanii jest podniesienie świadomości pracodawców i pracowników z zakresu zasad zatrudniania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy. Legalne zatrudnienie uprawnia do świadczeń ubezpieczenia wypadkowego, emerytalnego i rentowego. Zapewnia ochronę i wsparcie związane z bezpieczeństwem w miejscu pracy, m.in. szkolenia, nadzór specjalistów BHP nad warunkami pracy, obowiązek wykonania badań wstępnych i okresowych.

§ 2

1. Państwowa Inspekcja Pracy oświadcza, że uruchomiła stronę internetową Kampanii [www.prawawpracy.pl](http://www.prawawpracy.pl) na której promuje m.in. logotyp, hasło i treści Kampanii.
2. Państwowa Inspekcja Pracy zobowiązuje się do zrealizowania w latach 2017-2019 kampanii internetowej Pracuję legalnie.

### § 3

1. Zakład Ubezpieczeń Społecznych oświadcza, że jest partnerem strategicznym Kampanii prowadzonej przez Państwową Inspekcję Pracy.
2. W trakcie Kampanii Zakład Ubezpieczeń Społecznych będzie występował jako partner strategiczny Kampanii, a logotyp ZUS zostanie umieszczony razem z logotypem Państwowej Inspekcji Pracy na publikacjach Kampanii, na stronie internetowej Kampanii oraz na wszystkich projektach graficznych przygotowanych do prowadzenia Kampanii.
3. Zakład Ubezpieczeń Społecznych zobowiązuje się do promowania treści Kampanii w czasopismach wydawanych przez Zakład: „ZUS dla Ciebie”, „ZUS dla Studenta” oraz „ZUS dla biznesu” oraz podczas trwania kampanii radiowej i internetowej - 1-2 odcinki audycji radiowej „ZUS dla biznesu” oraz „ZUS dla Ciebie”, emitowane w Polskim Radiu oraz w Internecie,

### § 4

Dla zrealizowania celu o którym mowa w § 1 Strony zgodnie oświadczają, że ustalają następujące zasady współdziałania przy realizacji Kampanii

1. Państwowa Inspekcja Pracy wyprodukowała w 2017 r. spoty radiowe kampanii adresowane do pracowników i pracodawców, natomiast Zakład Ubezpieczeń Społecznych zamówił emisję tych spotów oraz badanie odbioru społecznego kampanii radiowej. Państwowa Inspekcja Pracy zamówi w 2018 r. emisję spotów radiowych kampanii adresowanych do pracodawców i pracowników,
2. Państwowa Inspekcja Pracy przygotowuje i wydrukuje publikacje wspierające kampanię, przy czym pozycje uzgodnione w trybie roboczym będą realizowane we współpracy z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych. Zakład Ubezpieczeń Społecznych wskaże autora (Państwowa Inspekcja Pracy zawrze z nim osobne umowy, tylko w przypadku publikacji przekraczających 2000 znaków), który uzupełni publikacje o treści związane z ubezpieczeniami społecznymi. Państwowa Inspekcja Pracy przekazała konspekt do poradnika „Tylko legalnie – krok po kroku”, zaś autor wskazany przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych przygotowuje do poradnika treści związane z ubezpieczeniami społecznymi w ciągu 4 tygodni od otrzymania wsadu do publikacji z Państwowej Inspekcji Pracy. Państwowa Inspekcja Pracy zapewni druk poradnika, natomiast Zakład Ubezpieczeń Społecznych zapewni jego dodruk z własnych środków, w ramach planu wydawniczego ZUS. Kolejne publikacje wspierające kampanię będą przygotowywane i wydrukowane przez Państwową Inspekcję Pracy

do końca trwania kampanii. Przewidywany jest dodruk wybranych tytułów ze środków Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w ramach planu wydawniczego ZUS.

3. Państwowa Inspekcja Pracy wyprodukuje kilkuminutowe filmy-świadczenia ludzkie (wypowiedzi autentycznych pracodawców i pracowników, którzy mówią o korzyściach legalnego zatrudnienia oraz o przykrych konsekwencjach nielegalnego zatrudnienia). Zostanie przygotowana wersja filmów opatrzona napisami, które Zakład Ubezpieczeń Społecznych wyemituje na monitorach w salach obsługi klienta w placówkach ZUS
4. Państwowa Inspekcja Pracy zapewni promocję przekazu kampanii w prasie lokalnej, Zakład Ubezpieczeń Społecznych uzupełni kilkustronicowe wkładki do prasy lokalnej o treści związane z ubezpieczeniami społecznymi (pierwsza wkładka tematyczna skierowana do pracowników – czerwiec 2018 r., druga wkładka tematyczna skierowana do pracodawców – wrzesień 2018 r.),
5. Państwowa Inspekcja Pracy prześle do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych ulotki dotyczące umów o pracę, praw i obowiązków pracowników i pracodawców (5 tytułów po 10 tys. egzemplarzy z każdego tytułu), które Zakład Ubezpieczeń Społecznych będzie dystrybuował podczas szkoleń. Zakład Ubezpieczeń Społecznych dodrukuje dodatkowo 5 tytułów ulotek we własnym zakresie i rozdystrybuuje je. Państwowa Inspekcja Pracy przesłała za pośrednictwem poczty do Zakładu Ubezpieczeń Społecznych pliki do dodruku tych ulotek.
6. W Okręgowych Inspektoratach Pracy zostaną podjęte następujące działania:
  - 1) szkolenia dla grup docelowych we współpracy z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych (udział ZUS przewidziany jest w szkoleniach/seminariach dla pracodawców tylko w edycji 2018) oraz partnerami wspierającymi,
  - 2) promocja tematyki związanej z legalnością zatrudnienia podczas wydarzeń organizowanych wspólnie z partnerami społecznymi,
  - 3) spotkania i dyżury telefoniczne dotyczące tematyki Kampanii,
  - 4) konsultacje i szkolenia partnerów Kampanii,
  - 5) organizacja „dni otwartych” i innych spotkań, na które będą zapraszane osoby zainteresowane tematem, upowszechnienie wśród lokalnych mediów informacji o prowadzonej akcji,
  - 6) okręgowe inspektoraty pracy zorganizują konferencje podsumowujące działania prowadzone wspólnie z partnerami społecznymi.

## § 5

Po zakończeniu Kampanii Państwowa Inspekcja Pracy zorganizuje wspólnie z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych konferencję podsumowującą Kampanię.

## § 6

Wszelkie przedsięwzięcia w wykonaniu niniejszego Porozumienia, w tym załączonego do niego harmonogramu realizacji Kampanii, w szczególności wiążące się z powstaniem zobowiązań finansowych, podejmowane będą z poszanowaniem przepisów ogólnie obowiązujących oraz wewnętrznych, regulujących działania każdej ze Stron i będą wymagały zawarcia odrębnych porozumień/umów w formie pisemnej.

## § 7

1. Szczegółowy harmonogram realizacji Kampanii stanowi załącznik do niniejszego Porozumienia i stanowi jego integralną część.
2. Niniejsze Porozumienie obowiązuje od 15.09.2017 r. do 31.10.2019 r.
3. Strony dopuszczają wcześniejsze rozwiązanie Porozumienia za porozumieniem Stron.

## § 8

1. Porozumienie wchodzi w życie z dniem zawarcia i podlega ogłoszeniu w Biuletynie Informacji Publicznej stron Porozumienia.
2. Porozumienie zostało sporządzone w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

PREZES

ZAKŁADU UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH

GŁÓWNY INSPEKTOR PRACY

**Gertruda UŚCIŃSKA**

**Wiesław ŁYSZCZEK**